

Χαρτογραφική απεικόνιση των Ελλήνων χρηστών του Facebook



ΤΜΗΜΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ
ΚΑΙ
344
ΚΑΙ

ΕΚΠΟΝΗΣΗ
ΠΑΣΠΑΛΤΖΗ ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ

ΕΠΙΒΛΕΨΗ
ΚΑΡΑΝΙΚΟΛΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

Φεβρουάριος 2010

Χαρτογραφική απεικόνιση των Ελλήνων χρηστών του Facebook
Φεβρουάριος 2010

Πίνακας περιεχομένων

Περίληψη	1
Εισαγωγή	1
Facebook	1-16
Χρήση του Facebook	1
Διαφογή του λεξιφάσματος	2
Εξέλιξη του Facebook	3-12
Σύγκριση του Facebook με άλλες δημοφιλείς ιστοσελίδες	13-14
Το Facebook με νούμερα	14-15
Το Facebook στην Ελλάδα	15-16
Διαδικασία της εργασίας	16-24
Τεχνική έκθεση ερευνηματολογίου	16-19
Ερευνηματολόγιο	20-24
Τεχνική έκθεση χαρτογράφησης	24
Απαντήσεις ερευνηματολογίου	25-63
Προσωπικά στοιχεία	25-30
Ασχολία με το Facebook	30-49
Γενικές ερωτήσεις	49-59
Επισκευασία σε τμημάτις της ΕΜάδης	60-63
Συμπέρασμα	64
Βιβλιογραφία	65
Πηγήσ από το Διαδίκτιο	66

Περίληψη

Η εργασία Χαρτογραφική απεικόνιση των Ελλήνων χρηστών του Facebook Έχει γίνει στα πλαίσια της πτυχικής μου εργασίας. Χαρακτηρίζεται ως μια χαρτογραφική απεικόνιση στατιστικών δεδομένων, με θέμα την χρήση της ιστοσελίδα Facebook στην Ελλάδα. Αποτελείται από το ερευνητικό ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για τη συλλογή των δεδομένων ανώνυμα, την επεξεργασία τους, ώστε να φτάσει στο τελικό αποτέλεσμα και την απεικόνιση όλης της πληροφορίας σε σχεδιαγράμματα και χάρτες. Κύριο εργαλείο για την συλλογή της πληροφορία ήταν το Internet, για την επεξεργασία το MS Office και για την απεικόνιση το ArcMap.

Εισαγωγή

Facebook, γνήσιο σπος περισσότερο, είτε ως μια άλλη λέξη που ακούγεται κατά καιρούς σε μέσα μαζικής ενημέρωσης, συνήθως για μεγαλύτερους σε ηλικία, είτε ως ένα νέο μοντέλο επικοινωνίας, προώθησης δουλειάς, για τον περισσότερο κόσμο, είτε ως μια φανταστική στροβίλο-δύζοδο δίχως προηγούμενο.
Η προσπάθεια που έγινε για αυτή την εργασία, ήταν να απεικονιστεί το σύνολο των Ελλήνων χρηστών σε σχέση με το φύλο, την ηλικία και άλλες ιδιαιτερότητες τους, τι σημαίνει για αυτούς το Facebook, τι τους ενδιαφέρει και τι τους έλκει μέσα σε αυτή τη σελίδα και ποιες είναι οι περιοχές στη χώρα μας που το χρησιμοποιούν περισσότερο.

Facebook

Ίδρυση του Facebook

Το Facebook είναι ένας τυχεράνα αναπτυσσόμενος κοινωνικός ιστοχώρος δικτύωσης στο Internet, που δημιουργήθηκε από τον Mark Zuckerberg, στις 4 Φεβρουαρίου 2004, κατά τη διάρκεια των φοιτητικών του χρόνων στο πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ στην Αμερική. Αρχικά προοριζόταν μόνο για τους φοιτητές του πανεπιστημίου με στόχο να το χρησιμοποιούν οι νεοεισερχόμενοι φοιτητές, ως λέκκιμα για να γνωριστούν μεταξύ τους, αλλά αργότερα επεκτάθηκε και σε άλλα σχολεία και πανεπιστήμια της χώρας και πλέον είναι γνωστό και διαθέσιμο σε οποιονδήποτε